

Mz - Pk - Abg. 18.07.2013

Klicks erfüllen Traum vom Baumhaus

Spiel Nackenheimer
hoffen auf Erfolg bei
Internet-Wettbewerb

Von unserem Mitarbeiter
Gregor Starosczyk-Gerlach

■ **Nackenheim.** Ein heißes Rennen um Zuschüsse fesselt derzeit Teile der deutschen Internetgemeinde. Das Besondere bei dem bundesweiten Wettbewerb: Nackenheim spielt ganz vorne mit. Beim Online-Ranking „100 Spielplätze in 100 Tagen“, über den „Facebook“-Nutzer entscheiden, steht Ende Juli fest, ob die Kinder aus dem „fröhlichen Weinberg“ rund 5000 Euro für ihren neuen Spielplatz bekommen oder nicht.

Derzeit liegt die Nackenheimer Bewerbung auf Platz acht – als eines von hundert anderen Projekten aus der gesamten Republik wohlgebetet. „Mehrere Wochen lang haben wir sogar den ersten Platz belegt“, erzählt Anna-Bithja Frosting, die bei der Verbandsgemeinde Bodenheim für das Zuschusswesen zuständig ist. In den vergangenen Tagen sei man aber etwas abgerutscht.

Starke Motivation

Ein ganz großer Wunsch der Kinder aus Nackenheim, die in die Gestaltung eines Spielplatzes auf dem Bildungs- und Freizeitcampus der Nackenheimer Grundschule involviert sind, „ist ein großes Baumhaus“, erzählt Frosting. Die Idee der Kinder hat die VG-Bodenheim stark motiviert, sich beim Wettbewerb anzumelden. Die erste Hürde sei genommen worden, als der Spielplatz an der Pommardstraße 15 unter die ersten einhundert Bewerber gekommen sei.

Hinter der Idee von „100 Spielplätze in 100 Tagen“ verbirgt sich die Spielplatz-Initiative, die die



Auf dem Papier steht es schon: Ein solches Baumhaus wünschen sich die Kinder in Nackenheim für den Spielplatz in der Pommardstraße.

Getränkemarke „Fanta“ gemeinsam mit dem Deutschen Kinderhilfswerk und dem TÜV Rheinland 2012 ins Leben gerufen hat. Sie macht sich für deutsche Spielplätze stark und will ein kreatives und sicheres Spielen fördern.

Das diesjährige Wettrennen um Zuschüsse hat die Initiative komplett ins Internet verlagert. Und das geht so: Auf einer „Facebook“-Seite können User noch bis zum 31. Juli jeden Tag mit einer unbegrenzten Anzahl von Klicks für jenen Spielplatz voten, den sie unterstützen wollen. Die 20 Erstplatzierten bekommen jeweils 5000 Euro. Bei „100 Spielplätze in 100 Tagen“ gehen aber auch andere nicht leer aus. Die Teilnehmer auf den Plätzen 21 bis 100 erhalten je ein Modul für freies und kreatives Spiel oder 1000 Euro in bar.

Alle sollen „voten“

Für Frosting und die Mitarbeiter der VG-Bodenheim ist das kein Grund, auf das „Klicken“ mit der Computermaus zu verzichten. Denn das tägliche Abstimmen ist das A und O des Wettbewerbs. Wer sich ausruht, wird überholt. Die Zähler auf der Homepage spucken stündlich neue Zahlen aus. Bis gestern hat Nackenheim mehr als 229 000 Stimmen gesammelt. Dicht gefolgt von Daasdorf mit etwa 2400 Stimmen weniger. Auf Platz eins und seit einer Woche unangefochten an der Spitze: Braunfels mit 347 000 Stimmen.

Für den Erfolg beim „Facebook“-Rennen setzt Frosting vieles in Bewegung – mit der Werbung im Amtsblatt, mit Briefen an die Eltern von Kita- und Schulkindern. „Wir wollen unbedingt unter die ersten 20 kommen“, sagt sie und bittet alle ums „Voten“.



Die Abstimmung im Internet:
www.facebook.com/fanta-spielspass